

**Graduiertenkolleg
Religiöse Kulturen im Europa des 19. und 20. Jahrhunderts**

**Workshop
Das Bild als Quelle religionswissenschaftlicher Forschung
Theorien und Methoden**

12. Januar 2018, Historicum K 327, 9-18

Daria Pezzoli-Olgiati

Thema und Ziel

Visuelle Kommunikation spielt eine fundamentale Rolle innerhalb religiöser Symbolsysteme, Traditionen und Gemeinschaften. Darüber hinaus prägen Bilder, visuelle Medien und Blickkulturen die Art und Weise, wie Religion mit anderen gesellschaftlichen Bereichen und religiösen Ausrichtungen interagiert. In diesem Workshop werden Theorien und Methoden kritisch diskutiert, die sich besonders für inter- und transdisziplinären Forschungsarbeiten mit Bezug auf Religion eignen.

Arbeitsstil

Dieser Workshop bietet eine Möglichkeit der Fortbildung, die auf dem Austausch zwischen den Teilnehmenden gründet. Aus diesem Grund sind nur kurze Inputreferate vorgesehen, die darauf zielen, die Diskussion der Ansätze anzuregen. Einen wichtigen Stellenwert übernimmt die Auseinandersetzung mit Bildern. Die Tragweite der theoretischen Reflexion wird anhand visueller Beispiele besprochen.

Aufgaben

Inputreferate stellen die wesentlichen Thesen aus der im Voraus gelesenen Literatur vor. Als Leitfrage dient die Relevanz des Ansatzes für die Erforschung von Bildern in Bezug auf Religion.

Responses: Anhand eines ausgewählten Bildes, werden die Hauptthesen des Textes illustriert, kommentiert und kritisch beleuchtet.

Bitte senden Sie die Bilder bis 8 Januar an: pezzoli@lmu.de

Informationen

Prof. Dr. Daria Pezzoli-Olgiati

Religionswissenschaft und Religionsgeschichte, Evangelisch-Theologische Fakultät, Universität München, Geschwister-Scholl-Platz 1, 80539 München

pezzoli@lmu.de

0049 89 2180 6064

Teilnehmende

Julia Bloemer, julia.bloemer@lrz.uni-muenchen.de

Christoffer Leber, C.Leber@campus.lmu.de

Fabian Poetke, fabian.poetke@t-online.de

Claus Spenninger, claus.spenninger@lrz.uni-muenchen.de

Fabian Weber, fablaster@gmail.com

Jan Zachariáš, jan.zacharias@lrz.uni-muenchen.de

Niklas Zimmermann, niklas.zimmermann@lrz.uni-muenchen.de

Programm

9–10.30 **Visualität und Religion**

Inputreferat: Daria Pezzoli-Olgiati

Diskussion

11.00–12.30 **Medium – Bild – Körper**

Inputreferat zu Hans Belting, *Bild-Anthropologie, Entwürfe einer Bildwissenschaft*, München: Fink 2001, 11–55 (15'): Claus Spenninger

Response ausgehend von einem ausgewählten Bild (15'): Niklas Zimmermann

Diskussion

12.30–14.00 Mittagspause

14–15.30 **Bildrepräsentation**

Inputsreferat 1 zu Stuart Hall, *Representation*, in: ders./Jessica Evans/Sean Nixon (eds.), *Representation, Second Edition*, xvii–47 (15'): Fabian Weber

Inputsreferat 2 zu Gillian Rose, *Visual Methodologies*, 3rd edition, darin: Chapter 2, *Towards a Critical Visual Methodology*, Los Angeles 2012, 19–50: Fabian Poetke

Response ausgehend von einem ausgewählten Bild (15'): Christoffer Leber

(Mit Bezug auf *beide* Texte!)

16.00–17.30 **Blicke und ihre Regulierungen**

Inputsreferat zu George Didi-Hubermann, *Images malgré tout*, darin: Teil I *Images malgré tout* (= or. auf Französisch 11–65), Paris: Edition de Minuit 2003 (15'): Julia Bloemer

Response 1 ausgehend von einem ausgewählten Bild (15'): Jan Zacharias

17.30–18.00 **Rück- und Ausblick**

Weitere Literatur

BEINHAUER-KÖHLER, Bärbel/PEZZOLI-OLGIATI, Daria/VALENTIN, Joachim (Hg.). 2010. *Religiöse Blicke – Blicke auf das Religiöse. Visualität und Religion*. Zürich.

MAAR/Hubert BURDA (Hg.). *Iconic turn. Die neue Macht der Bilder*. Köln, 9–13.

DU GAY, PAUL (Hg.). 1997. *Production of Culture/Cultures of Production*. London u.a.

ELKINS, James. 2003. *Visual Studies. A Skeptical Introduction*. New York/London.

- FABRIS, Adriano/LOSSI, Annamaria/PERONE, Ugo (Hg.). 2011. Bild als Prozess. Neue Perspektiven einer Phänomenologie des Sehens. Würzburg.
- LANWERD, Susanne. 2002. Religionsästhetik. Studien zum Verhältnis von Symbol und Sinnlichkeit. Würzburg.
- MÄDER, MARIE-THERESE / PEZZOLI-OLGIATI, DARIA (Hg.). 2015. Thinking Methods in Media and Religion, in: Journal for Religion, Film and Media, 1/1 (open access, das ganze Heft kann unter www.jrfm.eu heruntergeladen werden).
- MALIK, Jamal/RÜPKE, Jörg/WOBBE, Theresa (Hg.). 2007. Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual. Münster.
- MEYER, Birgit. 2009. Aesthetic Formations. Media, Religions, and the Senses. New York.
- MIRZOEFF, Nicholas. 1998. The Visual Culture Reader. Second Edition. London/New York.
- MIRZOEFF, Nicholas. 1998. The Visual Culture Reader. Second Edition. London/New York.
- . 1999. An Introduction to Visual Culture. London/New York.
- MITCHELL, Joylon/PLATE, Brent S. (Hg.). 2007. The Religion and Film Reader. New York.
- NICHOLS, Bill. 2001. Introduction to Documentary. Bloomington.
- PEZZOLI-OLGIATI, Daria/ROWLAND, Christopher (Hg.). 2010. Approaches to the Visual in Religion. Göttingen.
- PEZZOLI-OLGIATI, Daria, Sichtbare Religion. Bilder, Blicke und Visualität als Grundthemen der Religionswissenschaft, SAGW Akademievortrag, Bern: Schweizer Akademie der Geistes- und Sozialwissenschaften 2016.
<http://www.sagw.ch/de/sagw/oeffentlichkeitsarbeit/publikationen/schriftenreihen/akad-vortraege.html>
- PEZZOLI-OLGIATI, Daria, Religion in Cultural Imaginary. Setting the Scene, in: Dies. (Hg.), Religion in Cultural Imaginary. Explorations in Visual und Material Practices. Religion – Wirtschaft – Politik 13, Zürich: Pano/Baden-Baden: Nomos 2015, 9–38.
- PEZZOLI-OLGIATI, Daria, Religion und Visualität, in: Stausberg, Michael (Hg.), Religionswissenschaft, Berlin: de Gruyter 2012, 341–361.
- RÜPKE, Jörg. 2007. Religion medial. In: MALIK/DERS./WOBBE (Hg.). Religion und Medien. Vom Kultbild zum Internetritual. Münster, 19–28.
- SACHS-HOMBACH, Klaus (Hg.). 2009. Bildtheorien. Anthropologische und kulturelle Grundlagen des Visualistic Turn. Frankfurt.
- WRIGHT, Melanie J. 2007. Religion and Film. An Introduction. London.